



NETWORK
ORGANIC

Anuncie pelo

Instagram



www.networkorganic.com.br



Sumário

Por que pelo Instagram?.....	3
Dicas de publicações no feed.....	5
Instagram Story.....	6
Dicas criativas para Stories.....	7
Anúncios no Instagram.....	9
Instruções para Patrocínio - Nova Publicação.....	10
Instruções para Patrocínio – Publicação Existente.....	11
Configurações do Instagram Story para Anúncio.....	12
Ativar Itens Arquivados – Story.....	12
Acessar Itens Arquivados – Story.....	12
Instruções para Patrocínio – Novo Story.....	13
Instruções para Patrocínio – Story Existente.....	14
A publicação foi promovida – O que esperar.....	15
Como vou saber se a publicação foi promovida a anúncio?.....	16
Dados Estratégicos e Métricas.....	17
Dados Estratégicos do Conteúdo.....	18
Análise das informações de uma publicação.....	19
Dados Estratégicos dos Stories.....	20
Dados Estratégicos sobre as Interações.....	23
Serviços e Contato Network Organic.....	28

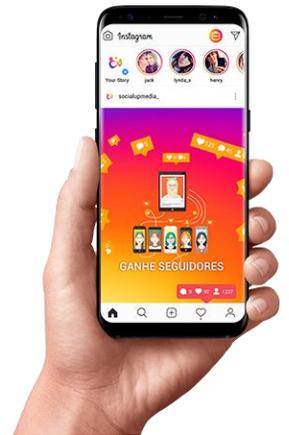
Por que pelo Instagram?

O Instagram é uma das redes sócias mais populares do Brasil e do mundo. O aplicativo permite o compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários.

Se para os usuários essa mídia é o local favorito para curtir e compartilhar fotos e vídeos, para empresas representa uma oportunidade para se aproximar do público.

Segundo o Instagram (2019), são mais de 1 bilhão de usuários ativos, sendo o seu engajamento 15 vezes mais que em outras plataformas.

O Brasil é o país que ocupa a terceira posição no ranking de contas, com mais de 72 milhões de brasileiros cadastrados na ferramenta, sendo mais de 25 milhões de perfis profissionais. O primeiro lugar é ocupado por EUA com 116 milhões e em segundo a Índia com 73 milhões de contas.



A característica que mais chama a atenção é o foco, voltado ao conteúdo visual. Assim, o usuário pode compartilhar suas fotos e obter seguidores, que são aquelas pessoas que decidem receber as suas atualizações. E em meio a essa relação, estão as interações, ações permitidas pelo Instagram, como as curtidas, comentários, marcações e directs.

Publicidade no Instagram

Por que devemos investir no Instagram?



60% das pessoas afirmam que descobrem novos produtos no Instagram.

Pesquisa com usuários do Instagram, novembro de 2015.



Aumento de 80% do tempo gasto assistindo vídeos no Instagram.

De um ano para outro, dados internos do Instagram, 2017.



Mais de 200 milhões de Instagrammers acessam pelo menos um perfil comercial por dia.

Com base nos Instagrammers ativos diariamente. Dados internos do Instagram, novembro de 2017.

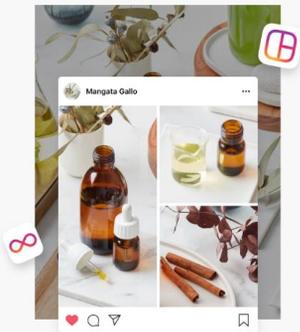
Veiculação otimizada: O sistema de veiculação redireciona suas publicações para as contas que tem interesse no em seu nicho de mercado pelo menor custo.

Públicos envolvidos: Muitas pessoas acessam o Instagram em busca de inspiração e informação. Novos formatos de anúncio como o Instagram Stories são uma oportunidade significativa para os anunciantes. Aliás, um terço dos stories mais vistos são de empresas.

Dados para análise: Dentro do aplicativos, você consegue obter várias informações sobre desempenho da sua conta. Dados como interações, crescimento, faixa etária e localização de pessoas que acompanham sua conta também estão incluídas.

Faça com que sua empresa se destaque no Instagram

Veja a seguir algumas dicas para publicações

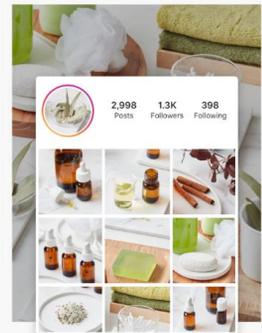


Crie elementos visuais de alta qualidade

Tire fotos ou vídeos de qualidade com o celular em um local bem iluminado. Chame a atenção para suas fotos com aplicativos como Layout, Boomerang ou Hyperlapse.

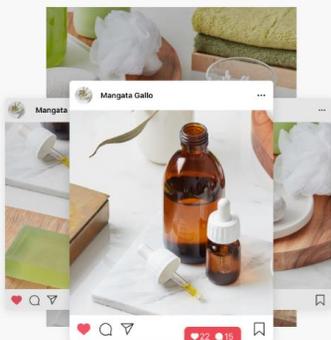
Crie uma marca

Use seu logotipo, cores ou produtos para criar uma personalidade para sua empresa. Isso ajudará a criar um visual e uma experiência consistente em todos os seus conteúdos.



Publique regularmente

Faça com que os clientes lembrem imediatamente de sua empresa publicando regularmente. Quanto mais você publicar no Instagram, maior será o número de interações (curtidas, compartilhamentos, visitas ao perfil etc.). Experimente publicar pelos menos de duas a três vezes por semana, para que as pessoas se lembrem sempre da empresa



Instagram Stories

Criar **Stories** é uma ótima forma de envolver as pessoas com sua empresa.

Os **Stories** representam um formato de criativo imersivo que permite que as pessoas do Facebook, Instagram e Messenger visualizem e compartilhem momentos por meio de fotos e vídeos que desaparecem (a não ser que sejam salvos) após 24 horas. O WhatsApp tem um recurso similar chamado de Status do WhatsApp:

- Mais da metade das pessoas no Instagram no mundo todo usa os Stories e o feed diariamente.
- Mais da metade das pessoas pesquisadas e que usam o Stories afirmaram fazer mais compras online por conta disso.
- 68% das pessoas que participaram da pesquisa afirmaram usar stories em três ou mais aplicativos ao menos uma vez por semana.



Fonte: <https://www.facebook.com/business/help/329494947852688?id=2331035843782460>

Inspire-se nessas ideias divertidas

As publicações facilitam a comunicação e o compartilhamento de atualizações com os clientes e com a comunidade. Você tem um espaço aconchegante ou um mural atraente para tirar selfies? Use suas publicações para capturar a singularidade de seu espaço ou produtos e atraia pessoas para sua loja ou site.



Destaque seus funcionários

Apresente seus funcionários à comunidade.

Apresente seus produtos

As imagens mais atraentes, normalmente, são as mais simples. Tire uma foto de seu produto em um plano de fundo simples.

Mostre os bastidores

Mostre às pessoas um lado de sua empresa que os usuários dificilmente veem.

Destaque seus clientes

Marketing de Influências : Mostre a seus clientes de sucesso, essa técnica potencializa gera credibilidade aos negócios.

Use hashtags em alta

Use hashtags para alcançar as pessoas que já seguem você com mais facilidade. Se você tem um salão de cabeleireiro, as hashtags poderiam ser **#manicure** ou **#penteados**. Lembre-se de que hashtags mais específicas vão alcançar um público mais direcionado.

Faça uma pergunta

Incentive a interação com sua empresa fazendo uma pergunta à comunidade na legenda.

Dicas criativas para Stories

Você pode usar stories para levar seus clientes aos bastidores, mostrar as atividades diárias do seu negócio e conectar-se aos clientes de maneira honesta e autêntica. Você também pode promover os stories que compartilha no Instagram para alcançar pessoas além de seus seguidores. Veja algumas dicas de criativo para começar:



Faça valer a pena

Os stories duram somente 15 segundos, o que significa que você precisa expressar seu ponto de vista rapidamente. Recomendamos mostrar sua marca ou empresa em três segundos ou menos. Você pode usar texto nas promoções dos stories, mas será melhor usar uma imagem ou vídeo vertical para se destacar e capturar a atenção do seu público.

Saiba sua meta

Sua meta é promover seu produto? Experimente compartilhar os bastidores de uma remessa que você acabou de receber. Mantenha o foco da sua promoção no centro do criativo do anúncio. Mas não informe o preço, anúncios que não incluem preços específicos apresentam melhor desempenho para compras e reconhecimento de marca.

Seja original

Ao promover um story no Instagram, use conteúdo original. Evite usar emojis, GIFs e figurinhas desnecessárias. Utilize sons, descobrimos que a maioria dos stories com narração ou música geram resultados melhores em comparação com os anúncios sem som

Mostre, não conte

Use um story para mostrar como usar seu produto. Tutoriais ou vídeos que mostram pessoas usando seu produto de maneira divertida e criativa demonstraram atrair a atenção das pessoas

Arraste para cima e Marcações

Use essas opções para interligar link de sites e marcar outras contas. Faça seu público realizar ações de maneira estratégica

Patrocínamos sua publicação sem senha



Anúncios no Instagram

Realizar a promoção de uma publicação no feed ou no story agrega muito valor às empresas, é notável que cada vez mais marcas estão investindo em publicidade no Instagram como parte de suas estratégias de marketing.

O objetivo é que as empresas levem os publicações para além dos seus seguidores, podendo direcionar para audiências específicas e mensurar o desempenho usando as ferramentas da plataforma de anúncios.

Por que usar os anúncios em suas publicações?

ALCANCE

Leve uma publicação para mais gente, para assim repercutir com todo o público-alvo da sua marca, independentemente das contas seguidas.

FACILIDADE

Nós da Network Organic podemos anunciar suas publicações divulgando e aumentando sua audiência. Fazemos todo o procedimento e o melhor, não utilizamos sua senha.

MENSURAÇÃO

Reforce sua estratégia de anúncios de conteúdo de marca com os mesmos recursos de mensuração de outros formatos e otimize as campanhas para vários objetivos.



Instruções para Patrocínio - Nova Publicação

Primeiro passo: Autorizar a NetworkOrganic na sua publicação

É necessário autorizar a empresa para que ela transforme o post em um anúncio.

Como criar uma nova publicação no Feed

1. No aplicativo do Instagram, prepare uma publicação, seja de foto, vídeo ou carrossel, como faz normalmente: selecionando uma ou mais imagens, depois legenda, efeitos e filtros, se necessário.
2. Antes de carregar as imagens, toque em **Configurações avançadas**.
3. Toque em **Marcar parceiro de negócios**.
4. Pesquise pela conta comercial NetworkOrganic, e selecione a @ correta para associar à publicação.
5. Volte para a página Configurações avançadas e ative a opção **Permitir que o parceiro de negócios promova**, essa opção dará permissão à Network Organic promover a publicação como anúncio.
6. Publique o conteúdo depois que a empresa tiver sido marcada e que o botão Permitir que o parceiro de negócios promova tiver sido ativado.



Instruções para Patrocínio – Publicação Existente

Como dar permissão para promoção a uma publicação já existente do Feed.

1. Navegue até a publicação, toque nos três pontos no canto superior direito e selecione **Editar**.
2. Toque em **Adicionar parceiro** para marcar a NetworkOrganic na publicação.
3. Para adicionar, toque em **Marcar parceiro de negócios**.
4. Pesquise pela NetworkOrganic e selecione a @ correta para associar à publicação.
5. Depois do parceiro comercial ser marcado, volte para a página Configurações dos parceiros de negócios e **ative o botão Permitir que o parceiro de negócios promova**, esse procedimento dará permissão à NetworkOrganic promover a publicação como um anúncio.



Configurações do Instagram Story para Anúncio

Ativar Itens Arquivados - Story

É necessário que a opção Itens Arquivados esteja habilitada para patrocinarmos uma publicação pelo stories sem a sua senha. Além disso a opção permite que fotos e vídeos sejam salvos automaticamente na sua conta.

Para visualizar stories inativos acesse:

1. Página do perfil da conta no app do Instagram.
2. Toque no **Menu de Configurações** ☰ e em seguida **Configurações**
3. Toque **Privacidade** e depois em **Story**.
4. Em Salvar, **Habilite a opção Salvar em Itens Arquivados**

Acessar Itens Arquivados - Story

Os stories ficam disponíveis para visualização por 24 horas, após esse período eles ficam inativos e somente poderão ser acessados por você em Itens Arquivados, caso a opção esteja habilitada.

Para visualizar stories inativos acesse:

1. Página do perfil da conta no app do Instagram.
2. Toque no Menu de Configurações. ☰
3. Toque em Itens Arquivados.

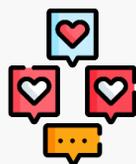


Instruções para Patrocínio – Novo Story

Como criar um novo story de conteúdo de marca

1. Selecione a foto ou o vídeo para adicionar ao story.
Observação: você não pode digitar uma hashtag, @mencionar nenhuma conta como texto, usar figurinhas, GIFs, música, emojis ou enquetes.
2. Selecione o ícone **link** localizado no topo da tela de criação do story para abrir a tela Mais opções.
3. Toque em **Marcar parceiro de negócios**, pesquise e selecione a NetworkOrganic.
4. Navegue de volta para a tela **Mais opções** e **ative o botão Permitir** que o parceiro de negócios promova. Depois que o anunciante veicular a campanha, não será possível alterar essa configuração.

Observação: o recurso arquivo de stories precisa estar ativado para que a Network promova o Story como um anúncio. Verificar configuração na página 12.



Instruções para Patrocínio – Story Existente

Como usar um story de conteúdo de marca existente

1. Selecione o story que você deseja promover.
Observação: as edições não poderão ser realizadas em um story expirado, mesmo que ele esteja salvo em seu arquivo.
2. Toque nos **três pontos** localizados no topo da tela de criação do story para abrir a tela **Mais opções**.
3. Toque em **Marcar parceiro de negócios**, pesquise e selecione a NetworkOrganic.
Observação: se a empresa aparecer nos resultados da pesquisa, mas não for possível marcá-la, informe a empresa pelo suporte no Whatsapp.
5. Navegue de volta para a tela **Mais opções** e **ative o botão Permitir** que o parceiro de negócios promova para permitir que a empresa promova seu story.

Observação: o recurso arquivo de stories precisa estar ativado para que a Network promova o Story como um anúncio. Verificar configuração na página 12.



A publicação foi promovida – O que esperar

O que acontece depois que Network Organic tem a opção de promover o story ou a publicação de conteúdo de marca?

Publicações do feed

Você pode editar ou excluir a publicação antes da Network Organic promovê-la. Mas, uma vez promovida, você não poderá mexer nela até o fim da campanha do anunciante.

Se não quiser que a publicação de conteúdo de marca seja exibida em seu perfil, você pode arquivá-la quando quiser.

Stories

Depois das primeiras 24 horas, o Story de conteúdo de marca desaparece do perfil, mas é salvo em seu arquivo. Os anunciantes podem promover a publicação do Stories como um anúncio mesmo após expirar, desde que ela esteja no arquivo de Stories.

Observação: se a Network Organic já tiver lançado uma campanha, não haverá uma forma de impedir o anunciante de veicular campanhas futuras.



Como vou saber se a publicação foi promovida a anúncio?



Quando a Network Organic promover uma publicação de da sua empresa, você recebe uma notificação na seção **Atividades > Conteúdo de marca** do app Instagram.

Quando tocar na notificação, ela mostrará uma mensagem dizendo que o parceiro de negócios “promoveu sua publicação”.

Análise as Estatísticas e Métricas da campanha.

Na seção **Informações** do aplicativo, você tem acesso a todas as métricas orgânicas, lá estarão todas as informações sobre a publicação patrocinada.





Dados Estratégicos e Métricas

Informações

As Informações do Instagram ajudam a conhecer um pouco mais sobre seus seguidores e as pessoas que interagem com sua empresa no Instagram. Por exemplo, você encontrará informações como gênero, faixa etária e localização. Também será possível ver quais publicações e stories seu público mais visualiza e com quais mais se envolve. Informações sobre o alcance, as contas alcançadas, sobre as impressões e as impressões por dia.

Acesse a Conta profissional > Perfil > Menu para configurações > Informações

O que é engajamento : Engajamento é a média de todos os resultados.

Quais são os resultados ? É a soma do conteúdo, atividade e público.

A guia **Conteúdo** permite que você veja o desempenho de publicações, stories e promoções.



Na guia **Público**, você vê informações importantes sobre seu público, incluindo o aumento de seguidores ao longo do tempo.

Na guia **Atividade**, rastreie as impressões, o alcance e as interações por semana.



Dados Estratégicos do Conteúdo

Conteúdo

Informações referentes a publicações, stories e promoções.

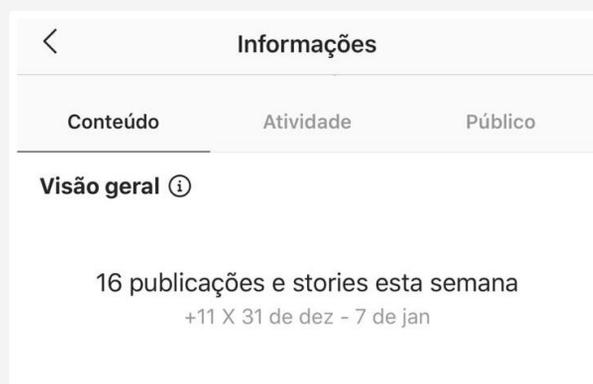
Nesta guia, é possível coletar dados mais direcionados de cada publicação. Além de te mostrar quantos posts você fez durante a semana, o Insights também os organiza por impressões ou alcance, como você preferir.

Também é possível comparar com períodos anteriores (de 7 ou 14 dias) e coletar dados dos stories e das promoções.

Acesse a Conta profissional > Perfil > Menu para configurações > Informações > Conteúdo

Visão geral

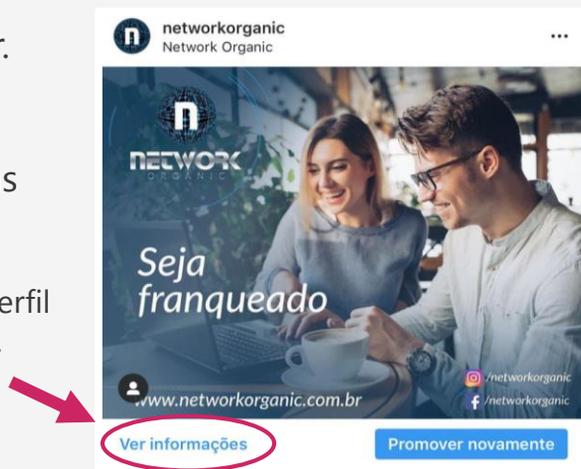
Possui um conjunto de informações que mostra o número total de **publicações** e **stories** que foram criadas na semana.



Análise das informações de uma publicação.

1. Clique na publicação que deseja analisar.
2. Depois clique em **Ver informações**.
3. Será exibido uma nova guia com todas as informações e métricas.

Esta opção está tanto disponível acessando a Guia Perfil como em Informações > Conteúdo > Publicação.



Entendendo os dados da publicação

LEGENDA

- ♥ Curtidas
- 💬 Comentários
- ➦ Compartilharam por direct
- 🔖 Salvaram a publicação

INTERAÇÕES

Conjunto de informações que mensura as ações que as pessoas executaram quando interagem com a sua conta.

Visitas ao perfil: Número de vezes que seu perfil foi visualizado

Cliques no site: Número de toques no site do seu perfil

DESCOBERTAS

Conjunto de informações que mensura a quantas pessoas veem seu conteúdo e onde elas o encontram.

Impressões: Número total de vezes que sua publicação foi vista.

Alcance: Número de contas únicas que viram a sua publicação. A métrica de alcance é uma estimativa e talvez não seja exata.

Seguidores: Número de contas que começaram a seguir você.

Informações da publicação

♥	💬	➦	🔖
1.192	1	0	1

4	1.700
Visitas ao perfil	Alcance

Interações ●

4

Ações executadas a partir desta publicação

Visitas ao perfil	4
Cliques no site	1

Descoberta ●

1.700

Contas alcançadas

94% não estavam seguindo você

Seguidores	0
Alcance	1.700
Impressões	4.181
Do perfil	3.617
Da Página inicial	66
De Explorar	39
De outro	459



Stories

Para obter informações sobre as publicações acesse:

Conta profissional > Perfil > Menu para Configurações > Informações > Conteúdo.

É o local onde também exibe os stories ativos, ou seja, públicos por 24 horas. Os stories inativos, ficam visíveis somente para a conta e suas informações são exibidos nessa guia. Para storys que atingirem mais de 14 dias postados, deverão ser consultados em Itens Arquivados.

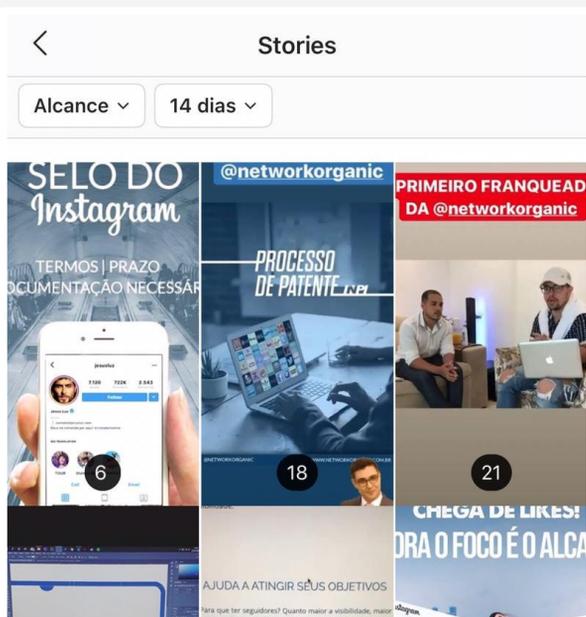


Clique em **Ver tudo** para exibir todos os stories já criados.

Nº de visualizações

Filtros para Análise dos Stories

Localizado na parte superior da guia, com filtro padrão de Alcance e 14 dias, em ordem crescente. Toque para alterar.



Tipo de interação:

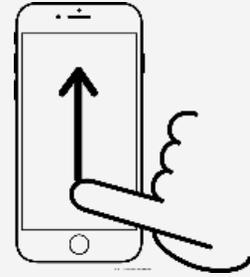
- | | |
|------------------|-------------------|
| Alcance | Ligações |
| Cliques no link | Próximo story |
| Cliques no site | Respostas |
| Como chegar | SMS |
| Compartilhamento | Saídas |
| Emails | Seguidas |
| Encaminhamento | Visitas ao perfil |
| Impressões | Voltar |

Por período:

- 24 horas
- 7 dias
- 14 dias

Análise das Informações de um Story.

1. Clique no story que deseja analisar.
2. Ao ser exibido, arraste o para cima.
3. Será exibido uma nova guia com todas as informações e métricas.



Esta opção está disponível acessando a Itens Arquivado e em Informações > Conteúdo > Publicação.

Botões do Story

Configurações do story: Permite configurar quem pode responder seu stories, bloquear pessoas para que elas não os visualizem, como deseja salvar e arquivar e sobre questões de compartilhamento.

Quantidade de Visualizações

Dados Estratégicos
Apresenta informações de interações, descobertas e impressões.

Fecha a janela.

Salva uma cópia do story no celular.

Exclui o story.

Publica o story no feed.

Salva uma cópia do story no celular.

Promover story

Interações ⓘ	
32	
Ações executadas a partir desse story	
Respostas	1
Visitas ao perfil	0
Toques em figurinhas	1
@franquianetworkorganic	1
Cliques no link	28



Entendendo os dados do Story

INTERAÇÕES

Conjunto de informações que mensura as ações que as pessoas executaram quando interagem com a sua conta.

Respostas: Número de contas que responderam seu story.

Toques em figurinhas: Número de vezes que tocaram em uma marcação ou menção.

Visitas no perfil: Visitaram seu perfil devido ao story

DESCOBERTAS

Conjunto de informações que mensura a quantas pessoas veem seu conteúdo e onde elas o encontram.

Alcance: Número de contas únicas que viram uma foto ou vídeo no seu story. A métrica de alcance é uma estimativa e talvez não seja exata.

Impressões: Número total de vezes que uma foto ou vídeo foi visualizado no story.

Seguidores: Número de contas que começaram a seguir você.

Voltar: Número de toques para ver a foto ou vídeo anterior no seu story

Toque para avançar: Número de toques para ver a próxima foto ou vídeo no story.

Próximo story: Número de toques para o story de outra conta.





Dados Estratégicos sobre as Interações

Atividade

É possível coletar dados sobre as **interações** que suas publicações tiveram nos últimos 7 dias e identificar em quais dias as pessoas interagiram mais com as suas publicações ou perfil. Caso queira ter os números reais, basta clicar em cima das barrinhas que os mesmos aparecerão.

Os dados de interações geralmente refletem os dias que você fez mais postagens versus os dias que você fez poucas postagens ou nenhuma. Por isso, para analisar esse dado com mais clareza é indicado que você mantenha um ritmo consistente em postagens (uma por dia, por exemplo). Assim, é possível entender, pelas interações, quais conteúdos levaram os seguidores a interagirem mais com você.

Chamadas para ação (comentários do tipo “comenta aqui embaixo” no fim do texto ou arrasta para cima no story) podem aumentar esses números, já que levam os usuários a falarem no seu post. O atual algoritmo do Instagram rastreia posts que recebem muitas interações nas primeiras duas horas e automaticamente os inserem na seção Explorar e para mais contas.

Se você observou um bom resultado em alguma publicação que não tinha chamada para ação, preste atenção no conteúdo do post: ele pode ser uma dica do que o seu público mais gosta de ver.

Acesse a Conta profissional > Perfil > Menu para configurações > Informações > Atividade



Descoberta

Conjunto de informações que mensura quantas pessoas veem seu conteúdo e onde elas o encontram

Acesse Conta Profissional > Perfil > Menu para Configurações > Informações > Atividade

Entendendo os dados

Alcance: Número de contas únicas que viram qualquer uma das publicações. A métrica de alcance é uma estimativa e talvez não esteja exata.

Impressões: Número total de vezes que todas as publicações foram vistas.



Interações

Conjunto de informações que mensura as ações que as pessoas executaram quando interagem com a sua conta.

Acesse Conta Profissional > Perfil > Menu para Configurações > Informações > Atividade



Entendendo os dados

Visitas no perfil: Número de vezes que o seu perfil foi visualizado.

Cliques no site: Número de toques no site do seu perfil



Dados Estratégicos sobre o Público da conta

Público

Parte da ferramenta que possibilita conhecer mais sobre o seu público, o tipo de conteúdo que ele mais gosta e o melhor horário pra fazer as publicação.

As informação disponíveis ajuda a segmentar seus anúncios no Instagram. Entendendo as características do seu público, é possível alcançá-lo com muito mais qualidade e também encontrar mais pessoas parecidas com quem já te segue e interage com você.

Dados demográficos só aparecem em contas com mais de 100 seguidores no perfil.

Acesse a Conta profissional > Perfil > Menu para configurações > Informações > Público

Crescimento

É possível rastrear como seu público cresceu nos últimos 7 dias ou em um só dia. Todos os números são calculados usando o Horário do Pacífico.

Acesse a Conta profissional > Perfil > Menu para configurações > Informações > Público



Entendendo os dados

Geral: Número de contas que começaram a seguir você, menos o número de contas que deixaram de seguir ou saíram do Instagram no período selecionado.

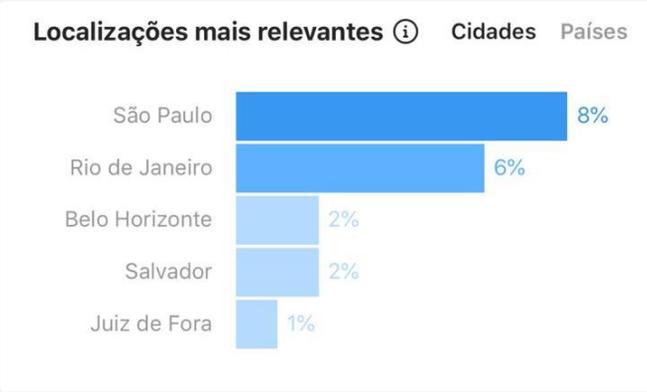
Começaram a seguir: Número de contas que seguiram você no período selecionado

Deixaram de seguir você: Esse é o número de contas que deixaram de seguir você ou saíram do Instagram no período selecionado.

Localizações mais relevantes

Os locais onde seus seguidores estão concentrados. Podem ser filtrado por Cidades ou Países

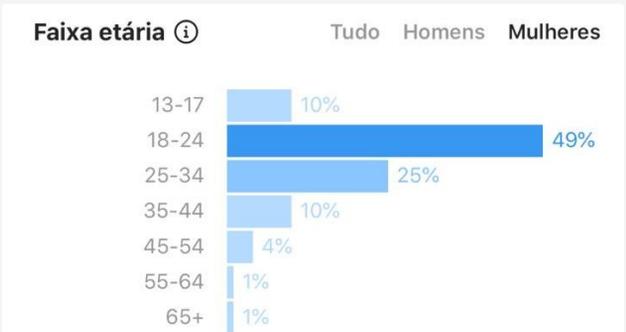
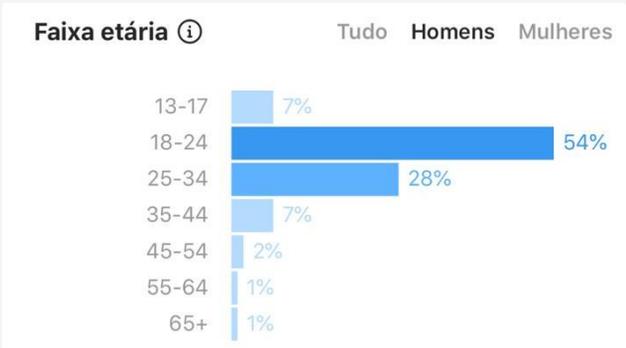
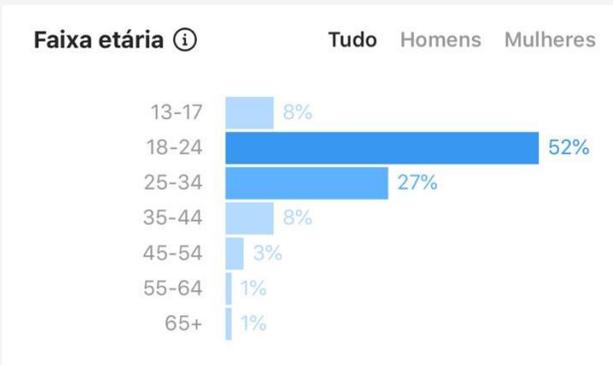
Acesse Conta Profissional > Perfil > Menu para Configurações > Informações > Publico



Faixa etária

A distribuição de idade dos seus seguidores. Podem ser filtrado por Todos, Homem ou Mulheres

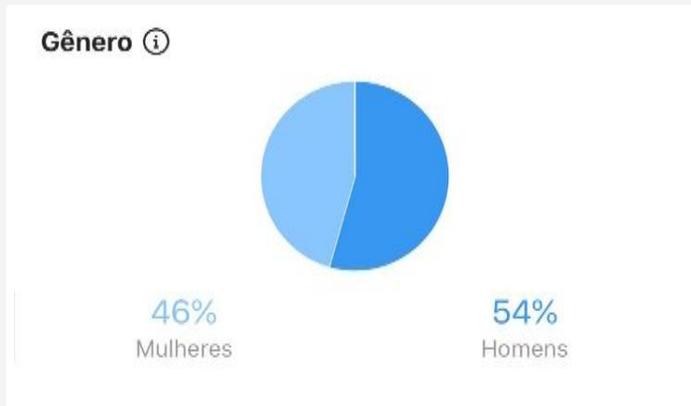
Acesse Conta Profissional > Perfil > Menu para Configurações > Informações > Publico



Gênero

A distribuição de gênero dos seus seguidores

Acesse Conta Profissional > Perfil > Menu para Configurações > Informações > Publico



Seguidores

Média de vezes que seus seguidores acessam o Instagram

- **Seguidores – Horas** : Média de vezes que seus seguidores acessam o Instagram em um dia típico
- **Seguies – Dias** : Os dias da semana quando seus seguidores estão mais ativos.

Acesse Conta Profissional > Perfil > Menu para Configurações > Informações > Publico

Seguidores ⓘ

Horários Dias

Seguidores ⓘ

Horários Dias





Conquiste mais Clientes

Não investir em publicidade no Instagram como parte de suas estratégias de marketing é ficar para trás. Muitas pessoas acessam o Instagram em busca de inspiração e informação. O anúncio é redirecionado especificamente para o que essas pessoas pesquisaram e interagiram recentemente, logo, faremos a divulgação filtrando o público específico para o seu produto, serviço ou imagem.

Tenha um perfil profissional apresentável, com boas publicações, stories constantes e visualize sempre o direct da conta. Responder as mensagens corretamente faz todo o diferencial na hora fechar uma venda.

Entre em contato com a Network Organic, além de promover seus anúncios, impulsionamos seu perfil para obter mais seguidores, solicitamos o selo de autenticidade da conta, realizamos assessoria de imprensa, construímos um sites para venda online ou institucional, registramos sua marca, temos serviços financeiros e muuuuuito mais.

Até mais :*

 @NETWORKORGANIC

 (31) 99819-8991

 WWW.NETWORKORGANIC.COM.BR

